

BELEIDSPLAN



FEYENOORD

SUPPORTERS

VERENIGING

2010 - 2015

EEN CLUB ZONDER ECHTE SUPPORTERS IS ALS EEN ELFTAL ZONDER SPELERS

INHOUDSOPGAVE

1. INLEIDING	4
2. MISSIE	4
3. DE FEYENOORDSUPPORTERS.....	4
4. OMGEVINGSVERKENNING	5
5. VISIE FSV	7
6. STRATEGIE.....	9
7. DOELSTELLINGEN	9
8. DE FSV-ORGANISATIE	13
9. COMMUNICATIE	14
10. OVERLEGVORMEN	15
11. FINANCIERING FSV.....	16
12. DIVERSEN	16

Vastgesteld door de Algemene Ledenvergadering op 14 november 2009

FEYENOORD SUPPORTERSVERENIGING

BELEIDSPLAN 2010-2015

1. INLEIDING

De Feyenoord Supportersvereniging (FSV) komt in principe primair op voor de belangen van Feyenoordsupporters die lid zijn van de FSV en in voorkomend geval voor *alle* Feyenoordsupporters. Om deze belangenbehartiging ook voor de middellange termijn te waarborgen, waarmee de periode 2010-2015 wordt bedoeld, is het noodzakelijk dat het beleid is verankerd in een beleidsplan. Dit plan zal dan ook als leidraad dienen voor de middellange termijn. De FSV vertegenwoordigt ruim 23.000 leden (per 1 januari 2009). De populatie Feyenoordsupporters wordt geschat tussen de 1,1 miljoen en 2,0 miljoen personen. Er is dus nog een groot braakliggend terrein dat ontgonnen kan worden.

De maatschappij verandert in een rap tempo. Mensen veranderen qua gedrag. De technische ontwikkelingen met name daar waar het gaat om communicatiemiddelen gaan snel. Niet alles is echter te voorzien. Echter, dat mag geen belemmering te zijn om een koers uit te zetten voor de eerstkomende vijf jaren.

In dit beleidsplan zijn geen uitvoeringsbepalingen zoals een redactiestatuut, een communicatieplan, enzovoort opgenomen, omdat dit soort zaken hierin niet thuis horen, maar in afzonderlijke uitvoeringsdocumenten. De in dit beleidsplan opgenomen onderwerpen vormen uiteraard wel de leidraad hiervoor.

2. MISSIE

De Feyenoord Supportersvereniging (FSV) is dé officiële supportersvereniging van Feyenoord NV te Rotterdam. Zij is de bindende factor bij het bewaken van het Feyenoordgevoel en de Feyenoord clubcultuur. Dit vanuit een onafhankelijke positie. Zij behartigt de belangen van de aangesloten leden in het bijzonder en niet aangesloten leden in het algemeen. Niet alleen binnen Feyenoord, maar daar waar nodig geacht.

DE FEYENOORD SUPPORTERSVERENIGING: VOOR SUPPORTERS, DOOR SUPPORTERS

3. DE FEYENOORDSUPPORTERS

Een recent onderzoek van het Duitse bureau Sport+Markt geeft een totaal van 1,1 miljoen Feyenoordsupporters aan. Feyenoord NV gaat echter uit van 2,0 miljoen Feyenoordsupporters. Bij dit soort onderzoeken gaat het natuurlijk altijd wel om een momentopname. De prestaties van het eerste elftal op het meetmoment zijn mede van invloed op de aantallen.

De groep Feyenoordsupporters is aan te merken als een weerspiegeling van de maatschappij. Met andere woorden: alle rangen en standen zijn vertegenwoordigd. Hierbij zal met het te voeren beleid dan ook rekening gehouden dienen te worden. De samenstelling van de Feyenoordsupporters is als volgt weer te geven. Hierbij is gekozen voor een hiërarchie van beleving als Feyenoordsupporter.

Hooligans

Een zeer fanatieke groep supporters dat geweld in een aantal gevallen niet schuwt. Binnen deze groep zijn er supporters die wel wedstrijden bezoeken en een deel dat geen wedstrijden bezoekt. Een groot aantal van deze supporters volgt de club dag en nacht.

Fanatieke supporters

Deze groep supporters heeft dezelfde kenmerken als de hooligans met dien verstande dat geen geweld wordt gebruikt.

Reguliere Feyenoordsupporters

Dit is de groep Feyenoordsupporters die bestaat uit personen die de wedstrijden al dan niet regelmatig bezoeken. De beleving is in het algemeen minder dan die bij de hiervoor genoemde groepen.

Feyenoordsupporters op afstand

Deze groep bestaat uit personen die nooit een wedstrijd bezoeken, maar wel een grote affiniteit hebben met Feyenoord.

De FSV is er echter voor alle supporters. In dit beleidsplan is de leidraad voor het supportersbeleid geënt op bovenstaande indeling.

4. OMGEVINGSVERKENNING

In deze paragraaf is beschreven hoe de omgeving zich rond de FSV beweegt. Dit is belangrijk om te weten, anders is het niet mogelijk adequaat op ontwikkelingen te anticiperen laat staan hier beleidsmatig mee om te gaan.

Individualisering van de maatschappij

De mens verandert in een snel tempo. Afstandelijkheid en het meer op zichzelf gericht zijn (individualisering) zijn hierbij de meest opvallende zaken. Dit kan op de lange termijn ernstig afbreuk doen aan de beleving als Feyenoordsupporter en de binding met de club. De laatste tien jaar is deze trend al zichtbaar. Weliswaar zit het stadion bij thuiswedstrijden vol, maar de beleving is veranderd.

Was er nog niet zo lang geleden bij supporters behoefte om met de FSV in discussie te gaan over tal van onderwerpen die Feyenoord raakten (denk hierbij aan de Klankbordgroep), de laatste paar jaar is geconstateerd dat het een moeizaam proces is om een representatieve vertegenwoordiging vanuit het Feyenoordlegioen (niet zijnde de Stichting Het Legioen!) te krijgen om met de FSV in discussie te treden over het gevoerde beleid en andere onderwerpen. De oorzaken hiervan zullen nader moeten worden onderzocht, maar het is reëel te veronderstellen dat het beleid van Feyenoord NV richting supporters de laatste jaren hier mede debet aan is.

Dalende tolerantie

Daar waar vroeger in de maatschappij veel tolerantie was, is dit inmiddels tot bijna het nulpunt gedaald. Dit werkt in nog extremere vorm door naar de voetbalwereld. Hier wordt steeds meer een zero tolerance beleid gevoerd. Dit raakt dus ook de Feyenoordsupporters. De overheid en de KNVB reageren vaak overspannen en nemen maatregelen waar *alle* supporters structureel last van hebben. Dus niet alleen die supporters die verantwoordelijk zijn voor wantoestanden.

Technologische ontwikkelingen

De technologische ontwikkelingen gaan in een hoog tempo door. Er is steeds meer mogelijk. De ontwikkelingen die van nut kunnen zijn voor de FSV en de Feyenoordsupporters zullen worden gevolgd. Hierbij moet worden gedacht aan internet en communicatiemiddelen zoals mobiele telefonie.

Hier ligt echter ook een bedreiging op de loer: de technologische ontwikkelingen kunnen van dien aard zijn dat de Feyenoordsupporters hier last van gaan krijgen. Is er nu al sprake van cameratoezicht, in de (nabije) toekomst zullen ook andere middelen worden ingezet. Zo is er op dit moment zelfs al een onderzoek gaande naar de invloed van geuren op het gedrag van voetbalsupporters. Alhoewel de maatregelen zijn gericht op een kleine groep supporters, die als

FEYENOORD SUPPORTERSVERENIGING BELEIDSPLAN 2010-2015

ordeverstoorders worden aangemerkt, zullen alle supporters van dit soort maatregelen last ondervinden. Dit moet echter tot een noodzakelijk minimum worden beperkt.

De FSV versus Feyenoord NV

Binnen Feyenoord NV zijn ontwikkelingen gaande die de positie van de FSV op termijn kan verzwakken. Denk hierbij aan de oprichting van de Stichting Het Legioen waarvan men ook betalend lid kan worden. Supporters kunnen hun geld nu eenmaal maar één keer uitgeven.

De doelstelling van het FSV-bestuur is niet om een concurrentiestrijd aan te gaan met Feyenoord, maar om in het belang van onze club gezamenlijk en in goed overleg met elkaar op te trekken.

Vrijwilligers

De FSV werkt al jaren samen met tal van vrijwilligers. Het vrijwilligersbestand bedraagt gemiddeld honderdvijftig personen. Het beleid is er voorlopig op gericht het vrijwilligersbestand van deze omvang in stand te houden. Alleen bij een forse uitbreiding van de activiteiten van de FSV, zullen meer vrijwilligers worden geworven.

Imago Feyenoordsupporter

De Feyenoordsupporter heeft in het algemeen een slecht imago. Het alleen maar zeggen dat men Feyenoordsupporter is, is vaak al voldoende om een schrikreactie bij anderen teweeg te brengen. Dit slechte imago wordt in het algemeen gevormd door:

- incidenteel wangedrag van supporters
- een overtrokken negatieve media-aandacht voor wangedrag (het uitvergroten van calamiteiten)
- negatieve uitspraken van Feyenoordbestuurders
- negatieve uitspraken van overheidsdienaren

Natuurlijk is een aantal zaken binnen de supporterswereld absoluut niet goed te praten. Dit neemt echter niet weg dat het Feyenoordlegioen tot het meest unieke van de wereld behoort. En dat moet beter worden uitgedragen. Dit komt Feyenoord en haar supporters alleen maar ten goede.

Wangedrag supporters

Feyenoordsupporters worden nog altijd geconfronteerd met het wangedrag van een relatief kleine groep personen en daardoor met maatregelen van KNVB, clubs en overheden. Feyenoordsupporters en de FSV zijn met dit soort maatregelen gediend en hebben er dus baat bij constructief mee te denken en te praten om dit beleid gestalte te geven. Belangrijke middelen hiertoe kunnen zijn het deelnemen en/of opzetten aan/van sociaalpreventieve projecten binnen Feyenoord en het bevorderen van de fair play gedachte. Zo heeft de FSV indertijd in overleg met de Klankbordgroep de kaders bepaald ten aanzien van kwetsende spreekwoorden.

Supporters moeten de wedstrijden echter wel kunnen bijwonen zonder onevenredige overlast te ondervinden van allerlei maatregelen die tegen zogenaamde voetbalvandalen zijn gericht. De FSV acht het een belangrijke taak alle maatregelen die in het kader van de bestrijding van het voetbalvandalisme zijn gericht te toetsen op effecten die het op de Feyenoordsupporters en de FSV kan hebben.

Nieuwe stadion

Naar verwachting zal Feyenoord in 2016 in een nieuw stadion gaan spelen. De FSV zal in de ontwikkeling hiervan een prominente rol moeten spelen. De stem van de supporter moet bij de

ontwikkeling van het nieuwe stadion immers worden gehoord! De FSV zal zo vaak als nodig geacht in contact treden met de Feyenoordsupporters en zo op deze wijze te waarborgen dat in ieder geval de eisen en wensen van de Feyenoordsupporters bij Feyenoord NV bekend kunnen worden gesteld.

Een lang gekoesterde wens binnen de FSV is om binnen het Feyenoordstadion een eigen home te hebben waar de supporters vooraf en na de thuiswedstrijden bij elkaar kunnen komen. In het huidige stadion is hier al een eerste stap gezet door het openen van de Legioenzaal. De FSV zal alles in het werk stellen om in het eigen stadion een eigen home te krijgen. Dit home zal zowel de kantooruimtes voor de FSV bevatten, een ruimte waar de Feyenoordsupporters elkaar treffen en een ontvangstruimte.

De Feyenoord clubcultuur

Om te waarborgen dat de Feyenoord clubcultuur in stand wordt gehouden is ooit door de FSV het Handvest Clubcultuur geschreven. Hoewel Feyenoord zich indertijd mondeling bereid heeft verklaard zich aan het gestelde in het handvest te houden, is dit echter nooit geformaliseerd door een schriftelijke vastlegging. De FSV zal zo spoedig mogelijk alles in het werk stellen dit alsnog te realiseren. Juist omdat in het handvest zaken zijn opgenomen ter bescherming van de clubcultuur van Feyenoord. Bekeken zal worden op welke punten het handvest eventueel moet worden geactualiseerd. Hierbij zal ook in overleg met de diverse supportersgroeperingen worden getreden.

Uitwedstrijden

Was het vroeger gewoon dat een ieder naar uitwedstrijden reisde zoals hij/zij wilde, nu is dit aan strikte regels gebonden. Veel wedstrijden worden ten onrechte door de KNVB en overheid als risicowedstrijden aangemerkt waardoor de Feyenoordsupporters met verplichte bus- of treincombi's moeten reizen. Het vermoeden is niet ongerechtvaardigd dat er langzamerhand een ontmoedigingsbeleid vanuit in ieder geval van de KNVB en de overheid wordt gevoerd ten aanzien van uitwedstrijden. Feyenoord moet hier echter aan meewerken. De FSV zal zich permanent inzetten om te bewerkstelligen dat Feyenoordsupporters op een normale wijze de uitwedstrijden kunnen bezoeken. Wel wordt verwacht dat op termijn de uitwedstrijden alleen nog maar met een verplichte combi kunnen worden bezocht. Tenslotte wordt opgemerkt dat de FSV de stelling van Feyenoord NV om van het uitvak een familievak te maken niet onderschrijft. Immers, juist een fanatieke support kan het eerste elftal over dode punten heen helpen.

Wijziging opzet Nederlandse competitie

In de loop der jaren is vanuit diverse fora aangegeven dat de opzet van de eredivisie moet worden gewijzigd. Dan is er sprake van een Europese competitie, dan weer van het samenvoegen van de competities van Nederland en België. Indien zoiets daadwerkelijk gaat gebeuren, zal de FSV met haar activiteiten ook over de landsgrenzen gaan. Immers, mocht deze situatie zich voordoen, dan kan het huidige aantal buitenlandse leden worden uitgebreid.

5. VISIE FSV

De FSV is dé Feyenoord Supportersvereniging. Al meer dan vijfenzeventig jaar lang. Deze onafhankelijkheid zal niet worden losgelaten. De activiteiten van de FSV worden beïnvloed door omgevingsfactoren zoals hiervoor aangegeven. Dit noodzaakt tot het hebben van een daadkrachtige FSV met een grotere achterban dan nu het geval is. Een FSV die niet alleen reactief is, maar ook pro actief.

Veel energie zal worden gestoken in het omkeren van de trend die bij Feyenoord is ingezet om alleen nog met een zero tolerancebeleid te werken. Dit jaagt de fanatieke supporters die Feyenoord al jarenlang trouw bezoeken weg. Juist deze supporters zorgen voor de unieke sfeer

FEYENOORD SUPPORTERSVERENIGING BELEIDSPLAN 2010-2015

in de Kuip en houden de Feyenoord clubcultuur in stand. Voorkomen moet worden dat er op termijn alleen nog publiek in de Kuip zit dat Feyenoord als een dagje uit ziet. Hiermede wordt het risico gelopen dat in tijden dat het eerste elftal continu slecht presteert de mensen een andere tijdsbesteding kiezen.

1. Kritische succesfactoren

Als kritische succesfactoren zijn onderkend:

- een groei van het ledenaantal tot minimaal 50.000 leden in het jaar 2014
- de financierbaarheid van de FSV
- een verdere professionalisering van de FSV-organisatie
- de maatschappelijke ontwikkelingen die de Feyenoordsupporter raken
- het door Feyenoord NV erkend blijven als de enig echte onafhankelijke supportersvereniging

2. Sterkte-zwakke analyse

In deze paragraaf is een analyse van de sterke en zwakke elementen van de FSV opgenomen. Daarnaast bevat deze analyse de kansen en bedreigingen van de FSV. Het doel van deze analyse is de sterke punten te kunnen continueren en de zwakke punten te verbeteren. Daar waar kansen onderkend zijn zal de FSV (pro)actief handelen. Hetgeen ook geldt voor die zaken die als bedreiging worden gezien.

Sterke punten:

- De FSV is een onafhankelijke supportersvereniging en heeft daardoor optimaal vrijheid van handelen.
- De FSV wordt als een serieuze gesprekspartner gezien door de supporters en Feyenoord

Zwakke punten:

- Het bestuur bestaat uit vrijwilligers die bestuurslid zijn naast hun dagelijkse werk. Hierdoor kan het wel eens voorkomen dat er zaken later worden gerealiseerd dan gepland. Ook kan dit wel eens ten koste gaan van de slagvaardigheid.
- Het ledenaantal is mede afhankelijk van het resultaat van het eerste elftal.
- Veel leden hebben niet de idee lid te zijn van een supportersvereniging, maar van het supportersorgaan Hand in Hand dat door de FSV wordt uitgegeven. Dit doet afbreuk aan het imago van de FSV.
- Als Feyenoord negatief in het nieuws is, in welke vorm dan ook, dan heeft de FSV hier automatisch last van. Tot aan opzeggingen van het lidmaatschap aan toe.

Bedreigingen:

- De houding van Feyenoord NV richting supporters, waarbij wordt aangekoerst op het volledig krijgen van publiek dat een wedstrijd ziet als een dagje uit om zodoende de kans op incidenten optimaal te minimaliseren, zou op termijn tot een ledenverlies van FSV kunnen leiden.
- De verdergaande individualisering van de maatschappij zou de betrokkenheid van Feyenoordsupporters in de toekomst ernstig afbreuk kunnen doen met onder andere een daling van het ledenaantal van de FSV tot gevolg.
- Het voetbal wordt langzamerhand niet meer als zodanig beleefd, maar wordt steeds vaker gezien als een uitstapje. Bij achterblijvende prestaties van het eerste elftal zou dit op termijn kunnen leiden van een daling van het ledenaantal.
- Het aantal mensen met een voorliefde voor Feyenoord is afhankelijk van de prestaties van het eerste elftal. In tijden van continu slecht presteren kan dit gevolgen hebben voor het ledenaantal voor de beleving als Feyenoordsupporter.

Kansen:

- De laatste jaren is er steeds meer belangstelling voor het voetbal. De FSV zal hier dan ook op moeten inspelen door een actiever wervingsbeleid. Dit beleid zal gericht moeten zijn op de onderscheiden supportersgroepen waarbij de juiste marketingsinstrumenten moeten worden ingezet.
- Door optimaal gebruik te maken van de technologische ontwikkelingen kan sneller met de FSV-leden worden gecommuniceerd. Nieuws kan sneller dan ooit worden gebracht. Daarnaast moet worden bekeken of een digitale Hand in Hand tot de mogelijkheden behoort.
- De laatste decennia worden spelers vanuit de meest verre oorden naar Feyenoord gehaald. De laatste jaren voert Feyenoord zelf een actief marketingbeleid in de betreffende landen. De FSV zal hier in toekomstige gevallen in mee gaan in die zin dat in die landen een (digitale) wervingscampagne zal worden gehouden om lid te worden van de FSV.

6. STRATEGIE

De FSV zal haar positie als onafhankelijke belangenvereniging versterken. Dit om een stem te kunnen laten horen richting Feyenoord NV in het bijzonder en daar waar verder nodig in het algemeen. Een belangrijk aspect is dat het ledenaantal aanzienlijk moet groeien ten opzichte van 2008. Hoe meer leden, hoe meer gewicht dit in de schaal legt.

Een verdere professionalisering van de organisatie is nodig. De FSV moet in diverse overlegfora een volwaardige en geloofwaardige gesprekspartner zijn. Dit stelt eisen aan de kwaliteiten van de bestuursleden en de medewerkers van de FSV.

Daarnaast zal de FSV de ontwikkelingen in de voetbalwereld in het bijzonder en de maatschappij in het algemeen nauwgezet volgen om tijdig op (ongewenste) ontwikkelingen te kunnen inspringen daar waar mogelijk. Hiermede worden zeer zeker die ontwikkelingen bedoeld die het plezier die de Feyenoordsupporters hebben afbreuk doen.

De voetbalsupporters in het algemeen en de Feyenoordsupporters in het bijzonder worden steeds meer geconfronteerd met buitensporige maatregelen. Maatregelen die niet in verhouding staan tot de (verwachte) vergrijpen. De FSV zal alles in het werk stellen deze maatregelen te normaliseren en treedt daartoe in overleg met de desbetreffende (overheids)instanties. Hierbij geldt: hoe sterker de achterban is, hoe groter de kans van slagen.

Uiteraard zal de FSV er voor zorg dragen dat de clubcultuur in stand wordt gehouden en dat het echte Feyenoordgevoel ook in de (verre) toekomst bestaat. Immers, hier is de gehele Feyenoordwereld bij gebaat en niet alleen de FSV.

7. DOELSTELLINGEN

Voor de periode 2010-2015 zijn de volgende doelstellingen geformuleerd:

1. het behartigen van de belangen van *alle* Feyenoordsupporters in het algemeen en die van de leden van de FSV in het bijzonder
2. het ondersteunen van de doelstellingen van Feyenoord NV, Stadion Feijenoord NV en de Sportclub Feyenoord
3. continu bewaken van de Feyenoord clubcultuur
4. kritisch volgen van het door Feyenoord NV gevoerde beleid
5. uitbreiding van het ledenaantal
6. de FSV zal een onafhankelijke vereniging blijven

FEYENOORD SUPPORTERSVERENIGING BELEIDSPLAN 2010-2015

7. de FSV blijft door Feyenoord erkend als de officiële supportersvereniging binnen de Feyenoordwereld
8. organiseren van activiteiten voor supporters
9. zorg dragen dat de aan de Feyenoordsupporters verleende service aan de daartoe gestelde kwaliteitseisen voldoen
10. verbeteren imago van de Feyenoordsupporters
11. Geven van een structurele financiële bijdrage aan Feyenoord NV

Hieronder is een nadere toelichting op deze doelstellingen opgenomen:

1. Het behartigen van de belangen van *alle* Feyenoordsupporters in het algemeen en die van de FSV-leden in het bijzonder

Te allen tijde zal de FSV opkomen voor de belangen van alle Feyenoordsupporters. Indien de situatie hierom vraagt zal de FSV actief een rol vervullen als een groep Feyenoordsupporters door welke instantie dan ook onheus wordt bejegend. Een voorbeeld hiervan is de onterechte aanhouding in 2006 van 800 Feyenoordsupporters op de brug bij het Feyenoordstadion.

Hierbij heeft de FSV formele klachten bij de desbetreffende instanties ingediend en een advocaat in de arm genomen. In individuele gevallen zal de FSV ook assistentie en advies geven.

Wellicht ten overvloede, maar het moge duidelijk zijn dat de belangbehartiging voor groepen of individuele Feyenoordsupporters alleen dan zal geschieden als men niet in strijd heeft gehandeld met het gestelde in de periodiek door Feyenoord NV uit te geven gedragsregels en wordt ondersteund door de FSV.

2. Het ondersteunen van de doelstellingen van Feyenoord NV, Stadion Feyenoord NV en de Sportclub Feyenoord

Teneinde Feyenoord er voor zorg te dragen dat de binnen de Feyenoordwereld geformuleerde doelstellingen kunnen worden gerealiseerd, zal de FSV er voor zorg dragen dat zij hierbij ondersteuning levert in welke vorm dan ook. Dit wil echter niet zeggen dat dit zo maar geldt voor alle doelstellingen. Daar waar de FSV van mening is dat doelstellingen afbreuk doen aan de clubcultuur of de belangen schaden van de Feyenoordsupporters zal uiteraard geen ondersteuning plaatsvinden.

3. Continu bewaken van de Feyenoord clubcultuur

Het bewaken van de Feyenoord clubcultuur geschiedt door toe te zien op naleving in het gestelde in het «Handvest Clubcultuur». Wordt door wie dan ook zonder grondige redenen afgeweken van het handvest, dan zal de FSV hiertegen protesteren en proberen af te dwingen dat het handvest wordt nageleefd. Belangrijk aspect hierbij is dat Feyenoord het handvest dan wel heeft ondertekend.

Tegelijkertijd dient bewaakt te worden dat waar enerzijds getracht wordt de clubbinding te verstevigen er anderzijds doordat vanuit andere belangen naar bepaalde zaken wordt gekeken zoals commercie bijvoorbeeld, de afstand tussen club en supporters juist groter wordt. Feyenoord mag nooit haar afkomst verloochenen en dient bij al haar beleidsmatige beslissingen rekening te houden met de historie en cultuur van de club.

4. Kritisch volgen van het door Feyenoord NV gevoerde beleid

De voetbalwereld is continu in beweging. Dit eist een adequate besturing van in dit geval van Feyenoord NV. Deze besturing richt zich op het organisatorische-, financiële- en technische vlak. De FSV zal de besturing van Feyenoord NV kritischer gaan volgen dan in het verleden het geval was. Zeker nu de club met grote financiële problemen kampt en investeerders aanzienlijk aarzelen om geld in Feyenoord te steken. Daar waar de FSV van mening is dat het te voeren of gevoerde beleid indruist tegen het clubbelang in het algemeen en de belangen van de Feyenoordsupporters in het bijzonder zal zij dit kenbaar maken aan Feyenoord NV. Denk hierbij ook aan het te voeren prijsbeleid voor wedstrijden en de nummering van plaatsen in de Kuip. Daar waar nodig geacht, zullen aanbevelingen worden gedaan. De FSV zal in voorkomend geval dit ook met de achterban communiceren.

5. Uitbreiding van het ledenaantal

Al een aantal jaren is het ledenaantal van de FSV min of meer gestabiliseerd. De aandacht voor het voetbal wordt echter steeds groter. Hier liggen kansen om het ledenaantal van de FSV te laten groeien zeker als het aantal potentiële Feyenoordsupporters minstens meer dan één miljoen bedraagt. De FSV zal met ingang van het seizoen 2009-2010 dan ook een actief ledenwervingsbeleid voeren. De kern van dit beleid zal in ieder geval zijn dat het lidmaatschap van de FSV voor de supporters nog meer een toegevoegde waarde heeft. Nu wordt bijvoorbeeld het beleid van de FSV bepaald door een kleine groep FSV-leden die de Algemene Ledenvergadering (ALV) bezoeken. Onderzocht zal worden of het mogelijk is alle leden de kans te geven te stemmen over beleidsonderwerpen. De FSV-site zou hiervoor bijvoorbeeld een medium kunnen zijn. Hiervoor moeten dan wel de statuten worden aangepast.

Daarnaast wordt bijvoorbeeld gedacht aan een herinrichting van de FSV-site waarbij een alleen voor leden toegankelijk gedeelte komt met bijvoorbeeld een digitaal museum, de historie in cijfers inclusief alle opstellingen, enzovoort. Ook wordt gedacht aan een eigen attributenlijn. Voor de wijze waarop het actieve ledenwervingsbeleid gestalte zal gaan krijgen, wordt een Plan van Aanpak opgesteld dat medio 2010 gereed zal zijn.

6. De FSV zal een onafhankelijke vereniging blijven

De FSV zal nooit haar onafhankelijke positie los laten. Dit betekent in ieder geval dat de FSV nooit zal opgaan in een juridische structuur onder Feyenoord zelf. Door Feyenoord is de Stichting het Legioen opgericht. Hiervan kunnen supporters lid worden en via een vrij complexe wijze stemrecht verkrijgen. Anders dan de FSV is de insteek van deze stichting het versterken van de financiële positie van Feyenoord. Een goed streven, maar de onafhankelijke belangenbehartiging van de Feyenoordsupporters is hiermede niet gewaarborgd.

De FSV neemt ten opzichte van andere Feyenoordgeledingen en derden een onafhankelijke positie in. Uiteraard dient de FSV bij de bepaling en uitvoering van haar beleid rekening te houden met de belangen van Feyenoordgeledingen in het bijzonder en die van derden in het algemeen.

Vanzelfsprekend is zowel Feyenoord NV als de FSV gebaat bij een nauwe band met de supporter zowel de actieve, wedstrijdbezoekende supporter als de supporter op afstand. Voor Feyenoord NV zal dit resulteren in het bezoeken van de wedstrijden of

het afnemen van verschillende diensten die de club de supporters biedt. Voor de FSV moet het uiteindelijk leiden tot een lidmaatschap van de vereniging, waarmee de mogelijkheden voor de FSV om haar doelstellingen te verwezenlijken toenemen.

7. Behouden van de erkenning van de FSV door Feyenoord NV als de officiële supportersvereniging van Feyenoord. Als onafhankelijke vereniging en dé belangenbehartiger voor de Feyenoordsupporters is de FSV dé gesprekspartner voor Feyenoord. Hoe groter het ledenaantal van de FSV is, hoe sterker de positie. Daarom wordt ook gehecht aan een groei van het ledenaantal. De FSV is op dit moment door Feyenoord NV erkend als dé officiële supportersvereniging en de FSV zal alles in het werk stellen deze status te handhaven. Er blijft dan ook worden gestreefd naar een optimale samenwerking met de club.

8. Organiseren van activiteiten voor supporters

Door de FSV worden al enige jaren activiteiten voor de Feyenoordsupporters ontplooid. Het gaat hierbij om:

- sfeeractiviteiten in het stadion door het inzetten van het TIFO-team
- organiseren van busreizen voor bij uitwedstrijden in Nederland
- organiseren van reizen naar Europese uitwedstrijden
- uitgeven van het blad Hand in Hand
- presentatie van de FSV op de eerste training van ieder seizoen
- presentatie van de FSV op de jaarlijkse Open Dag van Feyenoord

Dit zijn al bestaande activiteiten. Het bezoeken van uitwedstrijden wordt echter steeds minder aantrekkelijk gemaakt door de KNVB en de overheid. Ook de clubs zijn hier mede debet aan door de uitvakken steeds meer te verkleinen. Daarom zal de FSV onderzoeken of er behoefte is dat in ieder geval de uitwedstrijden in de Eredivisie op een scherm in de Kuip te volgen zijn. Dit onderzoek zal begin 2010 zijn afgerond.

In het verleden werden ook supportersavonden gehouden. Door een dalende belangstelling is hiermede op een gegeven moment gestopt. Onderzocht zal worden of er inmiddels wel weer behoefte bestaat aan een supportersavond. Ook dit onderzoek zal begin 2010 zijn afgerond waarna een definitieve keuze wordt gemaakt ten aanzien van het wel of niet laten doorgaan.

Bovenstaande laat onverlet het feit dat de FSV andere dan hierboven genoemde activiteiten zal organiseren als blijkt dat hier behoefte aan is, mits deze financieel haalbaar zijn.

- 9 Zorg dragen dat de aan de Feyenoordsupporters verleende service aan de daartoe gestelde kwaliteitseisen voldoen

Het gaat hier om service in de breedste zin van het woord. Niet alleen in thuiswedstrijden, maar ook in uitwedstrijden. Het comfort in De Kuip alsmede de sanitaire- en horecafaciliteiten laten nog altijd veel te wensen over. Er wordt te snel en te gemakkelijk voorbij gegaan aan de belangen van de gewone supporter. Daar waar bezoekers van het Maasgebouw en vak KK van alle gemakken voorzien zijn, moeten de supporters in de andere delen van het stadion het zelfs nog doen zonder bijvoorbeeld een warme kantine. Bij uitwedstrijden is het meenemen van etenswaren vaak al verboden terwijl het voorkomt dat bij de uit spelende club zelfs geen eten is te kopen. Dit is een onaanvaardbare situatie. Specifieke doelgroepen zoals bijvoorbeeld invaliden behoeven in dit kader extra aandacht en zullen die ook krijgen.

FEYENOORD SUPPORTERSVERENIGING

BELEIDSPLAN 2010-2015

Verbeteren imago van de Feyenoordsupporter

De FSV zal in 2010 een campagne gaan starten om de Feyenoordsupporters te profileren zoals zij daadwerkelijk zijn: uniek, trouw en loyaal aan de club. Daar waar ontsporingen plaatsvinden zal de FSV hiervan duidelijk afstand doen. Voor de wijze waarop de campagne gaat worden gevoerd, zal een plan van aanpak worden geschreven dat uiterlijk in het eerste kwartaal van 2010 gereed zal zijn.

10 Geven van een structurele financiële bijdrage aan Feyenoord NV

De FSV streeft er naar Feyenoord NV structureel financieel te ondersteunen. Hierbij wordt gedacht aan een jaarlijkse donatie. Dit echter alleen als de financiële positie van de vereniging het toelaat.

De beoordeling hiervan geschiedt in eerste instantie door het FSV-bestuur en in tweede instantie bij de ALV die haar goedkeuring dient te geven. De jaarlijkse donatie zal voor specifieke doelen binnen Feyenoord NV worden gegeven en niet ter dekking van tekorten. Deze doelen worden in overleg met de FSV-leden bepaald.

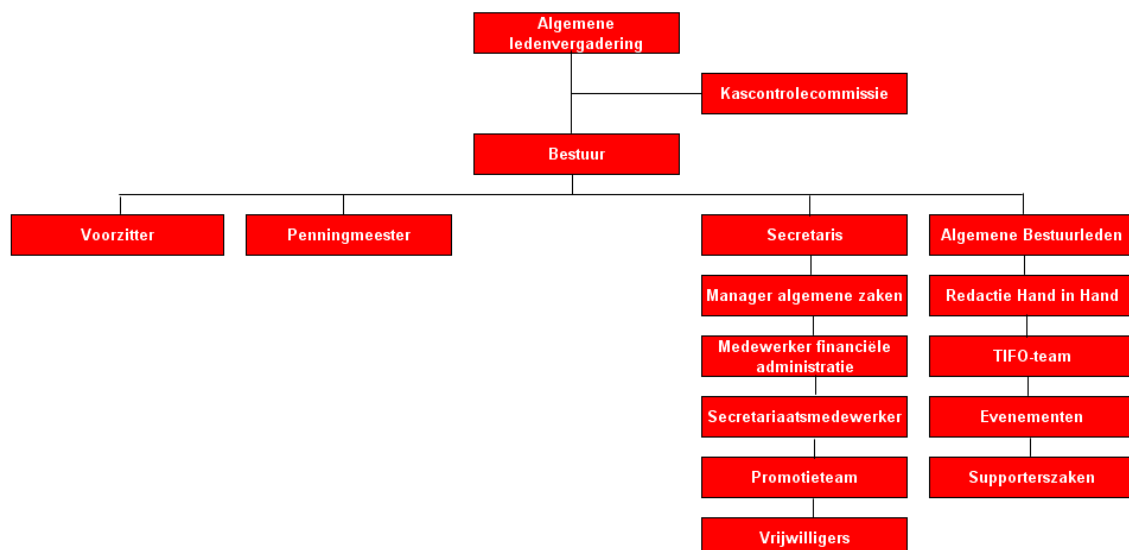
Rapportage doelstellingen

Binnen het bestuur van de FSV zal eenmaal per kwartaal een rapportage worden opgesteld over de voortgang van de doelstellingen. Dit betreft een intern verslag. Op deze wijze ontstaat binnen het FSV-bestuur continu inzicht in de voortgang van de realisatie van de doelstellingen. Hierdoor kan adequaat worden gereageerd als de realisatie van een doelstelling vertraagt of helemaal niet van de grond komt.

In ieder jaarverslag van de FSV zal voortaan expliciet worden ingegaan op de realisatie van de doelstellingen. De resultaten kunnen dan worden gecommuniceerd met de leden van de FSV. Hierdoor ontstaat tevens een grotere transparantie en kunnen de leden op de ALV behoudens een oordeel over het gevoerde financiële beleid ook een oordeel vellen over het gevoerde beleid.

8. DE FSV-ORGANISATIE

Het organogram van de FSV is hieronder weergegeven:



Het hoogste orgaan binnen FSV is de ALV die minimaal eenmaal per jaar bijeen komt. Tijdens de ALV wordt het bestuur gekozen. Het bestuur bestaat uit een voorzitter, een secretaris en een penningmeester en een aantal algemene bestuursleden. Ieder bestuurslid heeft een portefeuille met daarin zaken waarvoor hij/zij primair verantwoordelijk is. Wat niet wegneemt dat iedere bestuurder voor het totale geheel net zo verantwoordelijk is.

Het bestuur bestaat altijd uit onbezoldigde vrijwilligers die alleen een onkostenvergoeding krijgen voor daadwerkelijk gemaakte kosten. Ter ondersteuning van het bestuur is er de functie van Manager Algemene Zaken in het leven geroepen die in die hoedanigheid fulltime in dienst van de vereniging is. Deze manager houdt zich onder andere bezig met de uitvoering van het door FSV geformuleerde (supporters)beleid. De manager wordt bijgestaan door medewerkers die ook in loondienst zijn bij de FSV. Deze medewerkers zijn verantwoording schuldig aan de manager die op zijn beurt verantwoording schuldig is aan het FSV-bestuur.

De secretaris is degene binnen het bestuur die de vaste/tijdelijke medewerkers in portefeuille heeft. Functioneel wordt de Manager Algemene Zaken echter aangestuurd door de voorzitter en de medewerker Financiële administratie door de penningmeester. De Secretariaatsmedewerkers wordt volledig door de secretaris aangestuurd.

Verder beschikt de FSV over een groot aantal vrijwilligers die zowel structureel als incidenteel kunnen worden ingezet. Het beleid dat hiervoor binnen de FSV is ontwikkeld zal worden gecontinueerd. Voor een aantal activiteiten bestaan vaste organisatievormen zoals de redactie van Hand in Hand, het TIFO-team en het Promotieteam. Alle vrijwilligers werken kosteloos voor de FSV.

9. COMMUNICATIE

Communicatie met de leden is essentieel. Zij hebben er immers recht op te weten waar de FSV mee bezig is. Duidelijk moet zijn dat het niet alleen maar om het lidmaatschap van een clubblad gaat. De FSV richt zich in eerste instantie uiteraard op de bij haar aangesloten leden, maar is natuurlijk toegankelijk voor alle Feyenoordsupporters. Daarbij wordt gebruik gemaakt van een goede en onafhankelijke informatievoorziening onder andere door een eigen website.

Jaarlijks zal door de FSV een communicatieplan worden opgesteld waarin is opgenomen welke communicatiemiddelen worden ingezet, waarom en wat de kosten hiervan zijn. Het communicatieplan maakt daarom dan ook onderdeel uit van de (meerjaren)begroting.

Daar waar nieuwe communicatietechnieken het op de markt komen, zal door de FSV worden onderzocht of deze in de communicatie naar de achterban een toegevoegde waarde hebben waarbij in ieder geval steeds een kosten-batenanalyse zal worden gemaakt.

Alle door de FSV te hanteren communicatiemiddelen dienen op een dusdanige wijze te worden gepresenteerd dat ze de supporters aanspreken. De FSV gebruikt de volgende communicatiemiddelen:

- website Feyenoord Supportersvereniging (www.feyenoordnet.nl)
- het supportersblad Hand in Hand.
- brieven en e-mailberichten

De website is het medium dat continu actueel nieuws brengt. Indien nodig 24 uur per dag. Het supportersblad Hand in Hand wordt tien keer per jaar uitgegeven en kan daardoor niet actueel zijn. Daarom ook zijn veel achtergrondverhalen in dit blad terug te vinden. Zoals reeds eerder aangegeven zal worden onderzocht of er behoefte is aan een digitale versie van de Hand in Hand en op welke wijze dit dan vorm moet gaan krijgen. Het hierop betrekking hebbende onderzoek zal medio 2010 gereed zijn.

Indien de situatie daarom vraagt kunnen de leden ook per brief of e-mail worden geïnformeerd of kan hun mening worden gevraagd.

10. OVERLEGVORMEN

De overlegvormen waaraan de FSV deelneemt zijn te onderscheiden in:

- overleg met Feyenoordsupporters
- regulier overleg met Feyenoord
- (regulier) overleg met derden zijnde niet de Feyenoordsupporters of Feyenoord

Overleg met Feyenoordsupporters

Jarenlang zijn er door de FSV de zogenaamde Klankbordgroepvergaderingen gehouden. Dit was een overleg tussen de FSV en Feyenoordsupporters (zowel leden als niet-leden). In 2005 is, in overleg met Feyenoord, besloten het Feyenoord Supporters Platform (FSP) in het leven te roepen. In dit platform zijn diverse adviesgroepen vertegenwoordigd.

Deze adviesgroepen geven gevraagd en ongevraagd advies over verschillende onderwerpen binnen Feyenoord. In elke adviesgroep hebben een vertegenwoordiger van Feyenoord, een vertegenwoordiger van de FSV en indien nodig een vertegenwoordiger van het stadion zitting. Het FSP is een stille dood gestorven met name doordat de supporters zich niet volledig serieus genomen voelde.

Door het in leven roepen van het FSP is de Klankbordgroep niet meer actief geweest. Pogingen in 2009 om deze weer te activeren zijn op niets uitgelopen. De FSV onderkent echter het belang van de directe communicatie met de achterban en zal daarom ook tweemaal minimaal tweemaal per jaar een Klankbordgroepvergadering houden. Hierbij zal voor een thematische aanpak worden gekozen waarbij de supporters zelf de thema's aandragen. Mocht na twee jaar blijken dat de animo hiervoor echt helemaal verdwenen is, dan zal met de Klankbordgroep worden gestopt.

Regulier overleg met Feyenoord

Periodiek zal de FSV overleg voeren met Feyenoord over supporteraangelegenheden. Dit kan gaan over het beleid van Feyenoord richting supporters of over de catering. Kortom over een diversiteit aan onderwerpen.

(Regulier) overleg met derden zijnde niet de Feyenoordsupporters of Feyenoord

De FSV neemt tal aan overlegvormen met derden. Soms op structurele basis, soms op incidentele basis.

Ongeveer zes weken voor een uitwedstrijd heeft vooroverleg plaats. Bij dit overleg zijn aanwezig de ontvangende club, de politie van de betreffende gemeente, Feyenoord NV, de politie Rotterdam en de FSV. Tijdens het vooroverleg worden afspraken gemaakt ten aanzien van de ontvangst van de Feyenoordsupporters en de geldende regels rond de wedstrijd. Tijdens het vooroverleg tracht de FSV de belangen van de Feyenoordsupporters zo goed mogelijk te behartigen, zonder hierbij aandacht voor orde en veiligheid uit het oog te verliezen.

11. FINANCIERING FSV

De FSV kent geen externe geldschieters. Alle activiteiten en de medewerkers worden gefinancierd uit contributies, advertenties, de losse verkoop van Hand in Hand en opbrengsten van de website Feyenoordnet.nl. Tot nu toe werd een jaarlijkse begroting opgesteld. Met ingang van het seizoen 2010-2011 zal echter jaarlijks een meerjarenbegroting worden opgesteld.

Hierin wordt rekening gehouden met de meest actuele ontwikkelingen. Indien nodig kan dan tijdig door het FSV-bestuur bijsturing plaatsvinden als zich op de korte termijn financieringsproblemen voor één of meerdere activiteiten gaan voordoen. Daarom ook zal de begroting worden opgesteld op basis van de activiteiten en ook als zodanig worden gepresenteerd aan de ALV.

12. DIVERSEN

1. Een aantal in dit beleidsplan opgenomen zaken noodzaakt tot aanpassing van de statuten. Na goedkeuring van dit plan door de ALV zal dit worden gerealiseerd.
2. Indien de omstandigheden daartoe aanleiding geven zal het FSV-bestuur van het gestelde in dit beleidsplan afwijken. Zij legt hierover verantwoording af in de jaarlijkse ALV. Indien met een beleidswijziging kan worden gewacht totdat de ALV hieraan haar goedkeuring heeft gegeven, dan zal eerst worden gewacht op de goedkeuring van de ALV.